



<https://app.keywordfinder.jp/>

## かんたんマニュアル

【実戦編 1】 ブログ・コンテンツ用のキーワードを選定する… P.7

【実戦編 2】 リスティング用キーワードを選ぶ……………P.8

【実戦編 3】 キーワードからサイト構成・ページ構成を考える…P.10

【便利な機能 1】 SEO 対策されているか、簡易チェック……………P.12

<b>キーワードファインダーとは？</b>	<b>2</b>
<b>【セットアップ】 さっそくキーワードファインダーに登録しよう！</b>	<b>2</b>
STEP1. サイトに登録しよう！	2
サイトの登録(自社)	3
サイトの登録(競合)	3
STEP2. キーワードに登録しよう！	4
<b>【取得後】 取得データを確認してみましょう！</b>	<b>5</b>
キーワードファインダーが取得したデータをチェックしていきます。	5
<b>【実戦編 1】 ブログ・コンテンツ用のキーワードを選定する</b>	<b>7</b>
方法 1. 「おすすめキーワード」から選ぶ	7
方法 2. 「おすすめキーワード」の中から競合に勝てそうなキーワードを見つける	7
<b>【実戦編 2】 リスティング用キーワードを選ぶ</b>	<b>8</b>
方法 1. 「おすすめキーワード」から選ぶ	8
方法 2. キーワードグループの中からキーワードを見つける	9
<b>【実戦編 3】 キーワードからサイト構成・ページ構成を考える</b>	<b>10</b>
方法 1. 現在のページを見直す	10
方法 2. 競合に勝てそうな新規ページ、カテゴリを増やす	11
<b>【便利な機能 1】 SEO 対策されているか、簡易チェック</b>	<b>12</b>
SEO スコアチェッカー	12
<b>お問い合わせについて</b>	<b>13</b>

## キーワードファインダーとは？

キーワード選定ツール。毎日新しいキーワードを自動で取得してきます。

取得してきたキーワードの検索数、難易度、関連度も取得してくるので今までの作業を減らして、キーワード選定を効率化します。

## 【セットアップ】さっそくキーワードファインダーに登録しよう！

### Step1. サイトを登録しよう！

アカウントを発行後、ログインし、「サイト登録」をクリック

各項目を入力していきます。キーワードファインダーは登録したサイト・キーワードを元に新たなキーワードを探してくるので、この最初のセットアップはとても重要です。

### 【旅行会社の場合】

#### ≡ サイトの新規登録

登録名	調査端末	国指定
例：SEO旅行	パソコン	日本

🔔 調査端末「モバイル」は、現在、国指定「日本」のみ対応しています

マイサイト名	マイサイトURL	マイサイト検索一致条件
例：SEO旅行	http://seo_travel.jp/	ディレクトリー致

競合サイト	除外ワード - 入力文字列に部分一致するキーワードを全て除外します								
<table><tr><td>1</td><td>日本旅行</td><td>http://www.nta.co.jp/</td><td>検索一致条件：ディレクトリー致</td></tr><tr><td>2</td><td>HIS</td><td>http://www.his-j.com/</td><td>検索一致条件：ディレクトリー致</td></tr></table>	1	日本旅行	http://www.nta.co.jp/	検索一致条件：ディレクトリー致	2	HIS	http://www.his-j.com/	検索一致条件：ディレクトリー致	除外ワードは1行に1つずつ入力してください <b>「旅行」で検索し ヒットした上位7サイトを全て登録 ※上手く行かなければ後で変更</b>
1	日本旅行	http://www.nta.co.jp/	検索一致条件：ディレクトリー致						
2	HIS	http://www.his-j.com/	検索一致条件：ディレクトリー致						

※「旅行」で検索～とありますが、これは例です。

どの分野でどのキーワードを取得したいのか考え、その主要となるキーワードで検索した上位のサイトを競合サイトとして入力します。

## サイトの登録(自社)

登録名	ここは自分が管理しやすい名前をつけます。(後から変更可能)
調査端末	パソコン / モバイル
国指定	日本 / アメリカ / 台湾 / フィリピン
マイサイト	自社サイトの名前を入力します。(後から変更可能)
マイサイト URL	自分のサイトの URL(※後から変更できないので注意！変更の場合は一度削除) 大きな総合サイトではない限り、トップページの URL を入力します。
マイサイト検索一致条件	最初はデフォルトの「ディレクトリー一致」にします。 取得するキーワードが少なければ「ドメイン一致」に後で変更します。

## サイトの登録(競合)

競合サイトを7つ全部しっかり登録します。

競合サイト名、URL、検索一致条件(ここもまずはディレクトリー一致)

競合サイト名	主要キーワードで検索上位のサイト名
競合サイト URL	主要キーワードで検索上位のサイト URL
検索一致条件	最初はデフォルトの「ディレクトリー一致」にします。 取得するキーワードが少なければ「ドメイン一致」に後で変更します。

登録後の競合サイトの変更は、一度対象「競合サイト」を削除し、新しい「競合サイト」を登録しなおすという作業になります。(※この時削除した競合サイトデータはすべて削除されます。)

### 【ポイント】競合サイトは7サイト全部登録しましょう！

競合サイトはできるだけ主要キーワードで検索上位のサイトを選ぶ

例：主要キーワード「旅行」で検索

検索結果上位に表示された「日本旅行」「HIS」「JTB」等7つ登録します。必要に応じて、削除し、検索上位サイトに登録し直します。

※ただし、amazon、等 URL にディレクトリ分野が判別できないものは

キーワードがたくさん見つかりますがノイズが増えます。

例：[http://www.amazon.co.jp/b/ref=sd\\_allcat\\_medi?ie=UTF8&node=2505532051](http://www.amazon.co.jp/b/ref=sd_allcat_medi?ie=UTF8&node=2505532051)

入力が終わったら下にある「登録内容を確認する」をクリックしてサイト登録は完了。

確認後、「サイト登録を完了し、キーワード登録をする」をクリックします。

## Step2. キーワードを登録しよう！

サイト登録が完了したら次はキーワードの登録を行います。(※最低 30 キーワード以上登録した方が Good)  
ここに入力するキーワードは今まで自分で管理してきたキーワード(リスティングや CV のあったキーワード等)のリストのキーワードをコピーして登録。

今まで管理されて来なかった方は自分のサイトで対策したいキーワードや関連キーワードを登録します。

【注意！】関連性の低いキーワードやほとんど検索されないキーワードが多いと、うまくキーワードが見つからないことがあります。

キーワードを追加する ×

キーワードを入力して、関連キーワードを探します。

▼ キーワードを入力して追加する

キーワードを1行に1つずつ入力してください。

ヤンゴン ホテル  
ミャンマー ホテル

追加する

▶ 複合語を作成して追加する

閉じる

入力が終わったら「追加する」をクリックしてください。これで準備完了です！

今後、毎日、新しいキーワードが見つかり、マイサイトや競合サイトの順位が計測されます。

登録後、キーワードファインダーが登録情報を元にキーワードを取得してきます。

データ量によりますが、しばらくお待ち下さい。(目安として登録後 1 時間～12 時間程)

サイトによってキーワードを取得するのに時間がかかる場合があるので、

前日登録だけして、次の日にまずはどれだけのキーワードが取得出来ているかチェックするのがおすすめです。

【取得後】取得データを確認してみましょう！

キーワードファインダーが取得したデータをチェックしていきます。

キーワードファインダーがサイト情報を取得後、  
どれだけのキーワードが取得出来ているかチェックしてみます。

#### ■ 新規キーワード

おすすめキーワード <small>SEO対策におすすめのキーワードです</small>				キーワード			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
○ オーロラ ビレッジ				★ 関空 シンガポール			
★ 水戸コテージ 日本				○ パリ島 遊覧			
★ ベトナム ひとり旅				★ フィリピン 島			
★ フィリピン ビーチ				★ タイ 英語			
○ ボラカイ島 ツアー				★ オーストラリア 観光地			

▶ もっと見る

競争キーワード <small>マイサイトも競合サイトもランクイン。競争状態にあるキーワードです</small>			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
★ イギリスツアー			
★ スイスツアー			
○ イタリアアマルフィ海岸			
○ シンリー島			
○ ペストシーズン			
○ ウユニ塩湖			
○ ジャワ島観光			
○ タニア サファリ			
★ フィリピンツアー			

熟成キーワード <small>マイサイトだけランクイン。抽出して競合を把握しましょう</small>			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
○ トルメニスタン地獄門			
○ 地獄之門 トルメニスタン			
○ エンゼムホール			
○ 中国 民族 衣装			
○ 敦煌 石窟			
○ ルブアルハリ砂漠			
○ ロフォータン諸島			
○ 極楽			
○ サーンデー			

★が付いている：登録したキーワード      ★なしは新しく見つかったキーワード

気になるキーワードがあれば★をどんどんつけて管理キーワードを増やしていきましょう。

★をつけるとキーワードの順位を取得したり、★のキーワードを元にまた新しいキーワードを探しに行く手がかりとなる要素となります。

競争キーワード マイサイトも競合サイトもランクイン。競争状態にあるキーワードです			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
★ ミャンマー ビーチ リゾート			
★ ミャンマー リゾート ホテル			
★ ミャンマー ビーチ			
<a href="#">» もっと見る</a>			

独占キーワード マイサイトだけランクイン。強化して競合を引き離しましょう			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
独占キーワードがまだ見つかっておりません。			
<a href="#">» もっと見る</a>			

参入キーワード 競合サイトはランクイン、マイサイトは圏外。新しいページを作るキーワードを見つけましょう			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
☆ ヤンゴン大学			
☆ ミャンマー大使館 ビザ			
☆ ミャンマー 国内線			
<a href="#">» もっと見る</a>			

埋蔵キーワード マイサイトも競合サイトも圏外。競合が気付いていないお宝キーワードが見つかるかも			
キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度
☆ atr 72-212-500			
☆ フラッグ キャリア			
☆ ma60			
<a href="#">» もっと見る</a>			

<b>競争キーワード</b>	競争状態にあるキーワードです。 マイサイト：100位以内   競合サイト：100位以内
<b>独占キーワード</b>	独占状態にあるキーワードです。 マイサイト：100位以内   競合サイト：圏外
<b>参入キーワード</b>	参入を検討するキーワードです。 マイサイトは100位圏外ですが、競合が100位以内にランクインしているので競合に対応するコンテンツを作って新たに参入することを検討してみましょう。 マイサイト：圏外   競合サイト：100位以内
<b>埋蔵キーワード</b>	誰もまだ気づいていない埋蔵キーワードです。 まだマイサイトと競合サイトすべてで圏外のキーワードです。しかし、サイトに関連するキーワードも出現する事があるので、まだ競合が気づかないうちにキーワードを見つけて強化するのもおすすめです。 マイサイト：圏外   競合サイト：圏外

### うまくキーワードが見つからない場合

上手くキーワードが見つからない場合は以下の対策を行ってみてください。

1. さらに「キーワード」を追加してみましょう。
2. 「関連性の低いキーワード」や「ほとんど検索されないキーワード」が多くありませんか？  
そういった場合、うまくキーワードが見つからないことがあります。  
→登録キーワードの見直しを行ってください。
3. はじめに登録した「競合サイト」の見直しを行ってみてください。

## 【実戦編 1】 ブログ・コンテンツ用のキーワードを選定する

### 方法 1. 「おすすめキーワード」から選ぶ

管理画面「キーワード」> 左メニュー「おすすめキーワード」

KEYWORD FINDER ホーム ダッシュボード キーワード サイト比較 ページ ツール

[2015/8/12] 機能追加のお知らせ (リリースバージョン 2.5) キーワードを追加 2016-03-02 比較

キーワードグループ +

キーワード一覧 +

全てのキーワードから検索

キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	G順位	Y順位	CPC	競争度	追加日
マチュピチュ 旅行				13 →0	13 →0	134		2015-08-05
海外旅行 ベストシーズン				- →0	- →0	410		2016-02-28
ペルー マチュピチュ				12 →0	12 ↑1	97		2015-08-05
クロアチア 観光 地図				53 →0	53 →0	58		2015-11-19
3月海外旅行				35 →0	35 →0	130		2015-07-30
台湾 ひとり旅				圏外 →0	圏外 →0	85		2015-07-30
タイ 旅行 予算				圏外 →0	圏外 →0	130		2015-07-29

キーワードファインダーが自動で関連キーワードと情報を取得・自動分類します。

「おすすめキーワード」では

**月間検索数 : 多い、SEO 難易度 : 低め、関連度 : 高い**

キーワードが表示されます。ここから検索ユーザーが想像しやすいキーワードや、価値のあるコンテンツが作れそうなキーワード等、サイトに合致したキーワードを選びます。

### 方法 2. 「おすすめキーワード」の中から競合に勝てそうなキーワードを見つける

管理画面「キーワード」> 左メニュー「おすすめキーワード」

KEYWORD FINDER ホーム ダッシュボード キーワード サイト比較 ページ ツール

[2015/8/12] 機能追加のお知らせ (リリースバージョン 2.5) キーワードを追加 2016-03-02 比較

キーワードグループ +

キーワード一覧 +

全てのキーワードから検索

キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	G順位	Y順位	CPC	競争度	追加日
マチュピチュ 旅行				13 →0	13 →0	134		2015-08-05
海外旅行 ベストシーズン				- →0	- →0	410		2016-02-28
ペルー マチュピチュ				12 ↑4	13 ↑3	97		2015-08-05

すると、「おすすめキーワード」一覧が表示され、右側の項目に「競争度」がグラフ表示されます。



これははじめに登録した「競合サイト」が現在、対象のキーワードで**自分のサイトより上位にいるか**を示すものであり、その登録した**競合サイトに勝てそうなキーワードなのかどうか**をチェックしながらキーワードを選んでいきましょう。

## 【実戦編 2】 リスティング用キーワードを選ぶ

闇雲にキーワードを決めず、キーワードファインダーを利用して少しでもあなたのサイトにおすすめのリスティングキーワード選定にお役立てください。

### 方法 1. 「おすすめキーワード」から選ぶ

管理画面「キーワード」> 左メニュー「おすすめキーワード」

キーワードグループ + キーワード一覧 + 月間検索数 SEO難易度 関連度 G順位 Y順位 CPC 競争度 追加日

キーワードグループ検索

すべて(49844)  
★ 管理キーワード(357)  
👍 おすすめキーワード(463)  
🗑️ ごみ箱

全てのキーワードから検索 Q ✕

1 - 50 / 463 50件表示 < >

キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	G順位	Y順位	CPC	競争度	追加日
★ 羽田 ハワイ	1342			圏外 →0	圏外 →0	153		2015-07-30
☆ 羽田 シンガポール					圏外	380		2015-10-19

すると「おすすめキーワード」一覧が表示されます。

キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	G順位	Y順位	CPC	競争度
★ ボルネオ ツアー				83 ↑2	84 ↑1	173	
★ クロアチアベストシーズン				96 ↓29	96 ↓30	128	
★ ベルー マチュピチュ				15 →0	14 ↑1	97	
★ クロアチア 観光地図				50 ↓1	57 ↓8	58	
★ 3月海外旅行							
★ モルティブ 新婚旅行							
★ 台湾 ひとり旅						85	

**CPC(平均クリック単価)も自動取得!**  
月間検索数、難易度、関連度を考慮し、リスティングのキーワード選定にお役立てください。

この一覧の中から

月間検索数：多い、SEO 難易度：低め、関連度：高い キーワードでかつ、一覧右側に「CPC(β版)：平均クリック単価」も表示されているので、予算に合わせてキーワード選定にお役立てください。

## 方法 2. キーワードグループの中からキーワードを見つける

GoogleAdWords や Yahoo!プロモーション広告などでリスティングを行う場合、重要なのは「キーワード品質」という指標です。

例えば Google AdWords では広告の「クリック率」「キーワードと広告の関連性」「リンク先(LP)ページの品質」が指標となります。

品質スコア対策の為に広告グループを作成し、キーワードと広告文の関連度を高くするという方法をみなさんも行っているかと思います。

キーワードファインダーは取得してきたキーワードを自動で分類する機能があるので広告グループに一致するキーワードグループをチェックし、新たに追加できそうなキーワードを選ぶのに活用できます。

### 【広告グループ】を作成する場合に

管理画面「キーワード」> 左メニュー下

自動取得してきた関連キーワードを自動で分類されています。

キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	G順位	Y順位	CPC	競争度	追加日
3月海外旅行				35 →0	35 →0	130		2015-07-30
旅行 スペイン ツアー				26 →0	26 ↑1	0		2015-07-24
海外旅行 オランダ				33 ↓7	33 ↑1	124		2015-08-01
海外旅行 ベストシーズン				- →0	- →0	410		2016-02-28
旅行 フランス ツアー				29 →0	30 ↓1	111		2015-07-24
旅行 スペイン				54 ↑2	56 →0	150		2015-07-24
ベルギー 旅行				84 ↑2	圏外 ↓14	107		2015-08-01

🗂️ をクリックし、自動グルーピングされたキーワード一覧が表示されます。

広告グループ作成や広告グループのキーワードの見直しの参考にご利用ください。

## 【実戦編 3】 キーワードからサイト構成・ページ構成を考える

### 方法 1. 現在のページを見直す

管理画面「ページ」> をクリック

The screenshot shows the Keyword Finder interface. At the top, there's a navigation bar with 'KEYWORD FINDER' logo and menu items: ホーム, ダッシュボード, キーワード, サイト比較, ページ, ツール. A user profile dropdown shows 'KFサイト用サンプル(ユーラ...' and the URL 'http://www.eurasia.co.jp/'. Below the navigation bar, there's a status bar with '[2015/8/12] 機能追加のお知らせ (リリースバージョン 2.5)' and a '+ キーワードを追加' button. The main content area displays a table of keywords with their rankings and search volumes.

Keyword	Ranking	Search Volume	SEO Score
☆ ウズベキスタン	94位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナム ツアー	14位	11	Q SEOスコア
☆ ベトナム旅行 ツアー	15位	1	Q SEOスコア
☆ ベトナム 世界遺産 ツアー	18位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナム ツアー 旅行	20位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナム 11月 ツアー	22位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナム ツアー 9月	23位	0	Q SEOスコア
☆ 海外旅行 ツアー ベトナム	23位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナム ツアー会社	23位	0	Q SEOスコア
☆ 海外旅行 ベトナム ツアー	23位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナムフエホイアンツアー	28位	0	Q SEOスコア
☆ ベトナム 旅行	28位	0	Q SEOスコア

Additional information from the screenshot: '想定流入数合計: 12' (Total estimated incoming count: 12) and '月間検索数: 8130' (Monthly search count: 8130).

すると、各ページに含まれるキーワードの**順位、月間検索数、難易度**が表示されます。

例えば

例) ベトナムの魅力 | ユーラシア旅行社の海外ツアー のページ

「ベトナム ツアー」というキーワード 順位: 14位 月間検索数: 1961

「ベトナム 旅行」というキーワード 順位: 28位 月間検索数: 8130

→「ベトナム 旅行」というキーワードの方が月間検索数が多いので、もっと訪問者を増やしたいと考えた場合、このキーワードを強化したり、新しいランディングページを作成するなど、現在のページに含まれるキーワードの順位や検索数、難易度が表示されるので、ページとキーワード戦略にお役立て下さい。

## 方法 2. 競合に勝てそうな新規ページ、カテゴリを増やす

管理画面「キーワード」> をクリック

The screenshot shows the Keyword Finder interface. On the left, there's a sidebar with 'キーワードグループ' (Keyword Groups) and a search box. The main area displays 'キーワード一覧' (Keyword List) with a table of keywords and their associated metrics. The table columns are: キーワード, 月間検索数 (Monthly Search Volume), SEO難易度 (SEO Difficulty), 関連度 (Relevance), G順位 (G Ranking), Y順位 (Y Ranking), CPC (Cost Per Click), 競争度 (Competition), and 追加日 (Add Date). The table lists several keywords related to Cambodia, such as 'カンボジア 遺跡', 'カンボジア 年末年始 ツアー', and 'カンボジア ベトナム ツアー'.

キーワード	月間検索数	SEO難易度	関連度	G順位	Y順位	CPC	競争度	追加日
★ カンボジア 遺跡	37	0	37	0	61		2015-08-16	
☆ カンボジア 年末年始 ツアー			68		0		2015-08-21	
☆ カンボジア ベトナム ツアー			59		74		2015-07-31	
☆ カンボジア アンコールワットとは			12		0		2015-09-18	
☆ 海外旅行 カンボジア			42		128		2015-08-02	
☆ カンボジア ツアー GW			84		293		2015-07-31	
☆ 日本旅行 カンボジア			38		0		2015-08-11	
☆ ベトナム カンボジア 旅行			80		0		2015-08-01	

左のキーワードグループにキーワードファインダーが自動で取得し、自動でカテゴリライズされたキーワードグループが表示されます。

そこでユーザーにとって魅力的なページ、強化したいと思うカテゴリを選びます。

すると関連キーワードと、**月間検索数・SEO 難易度・関連度・競争度**が表示されます。

そのキーワード一覧から、競争度、をチェックしつつ、検索数が多く、難易度が低め、関連度が高めのキーワードを選び、新規ページやコンテンツを増やすヒントとしてお使いください。

## 【便利な機能 1】SEO対策されているか、簡易チェック

### SEOスコアチェッカー

キーワードファインダーは具体的なSEO対策業務を支援するための機能としてSEOスコアチェッカーという、指定ページのSEO対策度が点数で表示され、何が不足しているのか簡易的に調査してくれる機能です。

ホーム ダッシュボード キーワード サイト比較 ページ ツールKFサイト用サンプル(ユーラ...  
http://www.eurasia.co.jp/2016-03-02比較日前日

[2015/8/12] 機能追加のお知らせ (リリースバージョン 2.5)キーワードを追加

#### SEOスコア算出ツール

主にSEO内部要因に関するチェックを実施し、チェック項目毎の点数を算出します。ランディングページの最適化ツールとしてご利用ください。

URL  キーワード

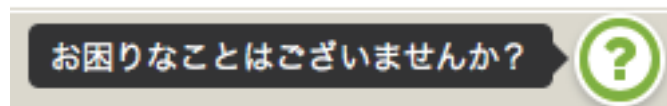
[✓ SEOスコアをチェックする](#)



調査結果 - サマリー			
対象URL	http://yangonhotel.ryogae.com/	対象キーワード	ヤンゴン ホテル 予約
スコア合計	<b>63 / 100</b>		
title	ヤンゴン ホテル   人気ホテルランキング - ヤンゴン満員御礼ホテル	h1	ヤンゴン ホテル
meta description	ミャンマーのヤンゴンを中心に人気ホテルを口コミ、ユーザ評価、料金別で探せるヤンゴン ホテルランキングサイト [ヤンゴン満員御礼ホテル]です。	meta keywords	ヤンゴン,ホテル,人気,ランキング,ミャンマー
調査結果 - 項目別			
✓ URL			
項目	取得結果	採点	
ディレクトリ構造が深すぎないか	0階層	2 / 2	
URLにキーワードを含んでいるか	いいえ	0 / 2	
✓ ページ情報			
項目	取得結果	採点	

## お問い合わせについて

操作上で何かご不明点がございましたら、管理画面右下の



をクリックすると簡単にお問い合わせすることが可能です。

会社名や担当者名の入力はこちらでアカウント情報から自動で判別するので、不要です。

【さらにもっと詳しい正式のマニュアルはこちらから】

↓オンラインマニュアルはこちら

<http://app.keywordfinder.jp/manual>